



Styleglobe: Nutzen Sie Kooperationen?

Schindler: Selbstverständlich! Ein gutes Netzwerk ist sehr wichtig für den Erfolg eines Unternehmens. Das gilt eigentlich für jede Branche. Fachwissen mit anderen kompetenten Partnern zu teilen und sich auszutauschen sollte ein wichtiger Bestandteil jedes guten Unternehmens sein. Eine gute Marktanalyse bietet sowohl für den Verkäufer als auch für den Käufer eine seriöse Basis damit dieser die Sicherheit hat die richtige Entscheidung beim Kauf einer Immobilie getroffen zu haben. Und dieses Wissen erlangt man auch im Austausch mit anderen in der Branche tätigen Partnern

Styleglobe: Das Internet wird in vielen Berufen immer wichtiger. Wie ist Schindler Estate für die

Zukunft gerüstet? Wie nutzen Sie das World Wide Web? Ersetzt das Web möglicherweise irgendwann die klassische Immobilienanzeige in der Tageszeitung?

Schindler: Oh, das sind viele Fragen auf einmal! Was ich dazu sagen kann ist, dass nicht möglicherweise irgendwann die klassische Immobilienanzeige ersetzt wird, sondern das es schon passiert ist. Natürlich annonciert man noch hin und wieder in den Print Medien, wie Styleglobe und den lokalen Tageszeitungen, aber den größeren Marktanteil haben die Immobilien-Internetportale. Man dadurch definitiv mehr Interessenten erreichen. Wie der Name schon sagt World Wide Web. Ein Kunde aus New York wird Schwierigkeiten haben die lokale

Tageszeitung von Bonn zu erhalten. Im Internet kann er dagegen relativ zügig die Angebote abchecken, die für sein Kaufprofil passend sind. Wir nutzen natürlich auch die Internetportale und haben sehr gutes Feedback mit den Angeboten unserer Firma.

Styleglobe: Der Beruf des Immobilienmaklers genießt im Allgemeinen nicht gerade das beste Image. Sie scheinen dem Klischee des Berufsstandes in keiner Weise zu entsprechen. Was machen Sie anders als ihre Kollegen?

Schindler: Das ist gar nicht so leicht zu beantworten, da ich nicht weiß wie andere Immobilienmakler arbeiten. Wir setzen sehr viel Energie in die Beratung der Kunden. Und mit der Zeit haben

wir uns einen guten Ruf aufgebaut. Das schafft Vertrauen und die Kunden sind sehr offen für eine Beratung. Da wir spezialisiert sind auf sehr hochwertige Wohnimmobilien kommen die Kunden von selbst zu uns, und machen die Anfragen. Dies hat zur Folge, dass die Anbieter uns die Objekte geben da wir viel aus der Kundenkartei bedienen, und die Objekte gar nicht auf dem Markt erscheinen.

Styleglobe: Frau Schindler, wir danken Ihnen für das Gespräch!

S.I. Schindler Immobilien

Ermekeilstraße 56
53113 Bonn

Tel.: 0228 - 9 81 41 41

Fax.: 0228 - 9 81 41 42

Web.: www.schindler-estate.de

